



అధ్యాయం 17 మనం రూపకల్పన చేద్దాం

స్టేజ్ టెక్నికల్స్ 1

రూపకల్పన రంగంలో..
అలంకరణ ఒక కథను నేస్తుంది,
ముఖం మీద బ్రష్ దెబ్బలు,
భావోద్వేగాలను ఆవిష్కరించేందుకు
సిద్ధమైంది.

కాస్ట్యూమ్స్, కాన్వాస్
మెరిసే పాత్రలు,
వేదికపై, రూపకల్పన హాలోనిసెస్,
ఒక విజువల్ సింఫనీ దివ్యం.



0680CH17

కృషి, కృషి ఈ విభాగాలన్నీ చాలా
కీలకమైనవి. మనం ఇప్పుడు ఈ క్రింది
విభాగాల యొక్క ప్రాథమికాంశాలను
అన్వేషించబోతున్నాము -

- మేకప్
- కాస్ట్యూమ్ రూపకల్పన
- వేదిక లేఅవుట్

మీ గురించి ప్రజలు గమనించే
మొదటి విషయం మీ ముఖం. కాబట్టి,
ఒక నటుడికి, స్టేజ్ మీద కన్విన్సింగ్
గా కనిపించాలంటే ముందుగా
ఆలోచించాల్సింది మేకప్.

మేకప్

నటీనటుల ముఖానికి రంగులు ఉండటం
గమనించారా? కొన్ని అందంగా కనిపిస్తాయి,
కొన్ని భయానకంగా కనిపిస్తాయి మరియు
కొన్ని ఫన్నీగా కనిపిస్తాయి. మేకప్
ఇలా చేస్తుంది! వారు భాగమైన నాటక
ప్రదర్శనలో వారు పోషించే పాత్రలను
బట్టి ఇదంతా ప్రణాళికాబద్ధంగా ఉంటుంది.
స్టేజీపై ప్రదర్శన ఇచ్చే ప్రతి ఒక్కరూ లింగ,
వయస్సు, సమాజం మొదలైన వాటితో

కాస్ట్యూమ్స్ లను పరిచయం
చేశారు.

- మేకప్ మరియు కాస్ట్యూమ్
రూపకల్పన
- వేదిక
- స్క్రిప్ట్ రైటింగ్

సన్నివేశం 3: రంగస్థల నిర్మాణం

ఏదైనా విజయవంతమైన ప్రదర్శనలో,
మేము నటీనటుల పెర్ఫార్మన్స్
చూసి ప్రశంసలు అందుకుంటారు.
అయితే నటీనటుల నటనపై పూర్తి
ప్రభావం చూపాలంటే.. ప్రేక్షకులు,



గ్రీన్ రూమ్ అని కూడా పిలువబడే మేకప్ రూమ్ ప్రకాశవంతంగా, బాగా వెలుతురు మరియు గాలితో ఉండాలి.

సంబంధం లేకుండా మేకప్ వేసుకోవాలి. అడిగితే కానీ ఎందుకు? మేకప్ ఎందుకు అవసరమా? మనం దైనందిన జీవితంలో మేకప్ వేసుకోం. రంగస్థలానికి ఇది ఎందుకు అవసరం? ఇదిగో మీ సమాధానం -

1. **విజిబిలిటీ మరియు ప్రొజెక్షన్:** కానికె-యుపి ముఖ లక్షణాలను మెరుగుపరుస్తుంది, హావభావాలు మరియు భావోద్వేగాలను దూరం నుండి కూడా ప్రేక్షకులకు ప్రొజెక్ట్ చేసేలా చేస్తుంది.
2. **క్యారెక్టర్ ట్రాన్స్ఫర్మేషన్:** నటీనటులను పాత్రలుగా మార్చడానికి మేకప్ ఒక శక్తివంతమైన సాధనం. ఇది ప్రదర్శనకారులు వృద్ధులుగా, యవ్వనంగా కనిపించడానికి లేదా పాత్రకు అవసరమైన నిర్దిష్ట లక్షణాలను సీకరించడానికి అనుమతిస్తుంది, పనితీరు యొక్క మొత్తం ప్రామాణికతను పెంచుతుంది.
3. **ముఖ కవళికలను హైలైట్ చేయడం:** కళ్లు, నోరు వంటి కీలక లక్షణాలకు ప్రాధాన్యత ఇవ్వడానికి మేకప్ సహాయపడుతుంది, తద్వారా సూక్ష్మ సూక్ష్మాంశాలు ప్రేక్షకులకు కనిపిస్తాయి.
4. **స్టేజ్ లైటింగ్ తో సామరస్యం:** స్టేజ్ లైట్లు తీవ్రంగా ఉంటాయి మరియు సహజ చర్మ టోన్లను వక్రీకరించవచ్చు. స్టేజ్ లైట్ల కింద నటులు కడుక్కోకుండా లేదా అతిగా చీకటిగా కనిపించకుండా

సమతుల్యతను సృష్టించడానికి మేకప్ వర్తింపజేస్తారు.

5. **చారిత్రక మరియు రంగస్థల శైలులు:** నాటకం యొక్క సెట్టింగ్ లేదా శైలిని బట్టి, శైలులను క్యాస్పూర్ చేయడానికి మేకప్ అవసరం కావచ్చు. ఇది దర్శకుడు ఊహించిన నిర్దిష్ట కాల వ్యవధులు, సంస్కృతులు లేదా ఫాంటసీ ప్రపంచాలకు సరిపోయేలా నటులను అనుమతిస్తుంది.

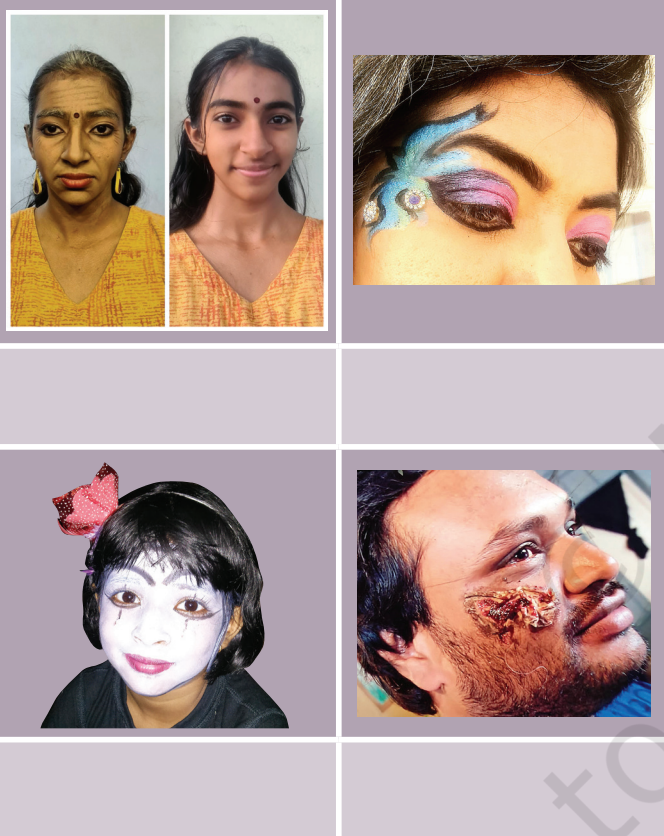
సారాంశంలో, రంగస్థల నటులకు మేకప్ అనేది కేవలం 'అందంగా కనిపించడం' లేదా సౌందర్యం గురించి మాత్రమే కాదు. ఇది ఒక ఆచరణాత్మక మరియు కళాత్మకమైనది అవసరం, ఎందుకంటే ఇది ఒక నాటక ప్రదర్శన యొక్క విజయానికి గణనీయంగా దోహదం చేస్తుంది. ఇది ప్రేక్షకులను సమర్థవంతంగా కమ్యూనికేట్ చేయడానికి నటులను అనుమతిస్తుంది, పాత్రల చిత్రణను మెరుగుపరుస్తుంది మరియు నిర్మాణం యొక్క మొత్తం దృశ్య ప్రభావానికి దోహదం చేస్తుంది.

పాత్రను బట్టి, పాత్రను బట్టి రకరకాల మేకప్ లు ఉంటాయి.

- **స్ట్రైయిట్ మేకప్:** సింపుల్, బేసిక్ ఫీచర్స్.
- **క్యారెక్టర్ మేకప్:** వయసు, వృత్తి, వ్యక్తిత్వం, పరిస్థితి వంటి అంశాలను చూపించారు.
- **ప్రత్యేక ఎఫెక్ట్స్:** గాయాలు, మచ్చలు లేదా కొమ్ములు వంటి అదనపు లక్షణాలను జోడించడం.

పై వివరణ ఆధారంగా మేకప్ రకాన్ని గుర్తించి రాయండి

- **ఫాంటసీ లేదా అబ్రాన్స్ మేకప్:** అసాధారణ రంగులతో ప్రత్యేకమైన, పరిచయం లేని పాత్రలను సృష్టించడం.
- **మైమ్ లేదా ప్యాటర్న్ మేకప్:** సాధారణంగా తటస్థంగా ఉండే బోల్డ్, స్ట్రైకింగ్ ఫేస్ కవర్స్.



ప్రజలు గమనించే మొదటి విషయం ముఖం. తర్వాతి అతి ముఖ్యమైనది బట్టలు, యాక్సెసరీలు. ఒక వ్యక్తి యొక్క స్వభావం వారు ధరించే దుస్తులను బట్టి నిర్వచించబడుతుంది. కాబట్టి, స్టేజ్ మీద ఉన్న పాత్రలకు, చాలా కీలకమైనది ఏమిటంటే-

కాస్ట్యూమ్ రూపకల్పన

వివిధ సందర్భాల్లో వివిధ రకాల దుస్తులు ధరిస్తాం. ఇంట్లో వేసుకునే బట్టలు స్కూల్ యూనిఫాంకు భిన్నంగా ఉంటాయి. అదేవిధంగా, గ్రామ పండుగ సమయంలో మీరు ఆలయానికి ధరించే దుస్తులు మీ రాత్రి దుస్తులకు భిన్నంగా ఉంటాయి. కుడివైపు?

అదేవిధంగా, ఒక నటుడు విభిన్న పాత్రలను పోషించడానికి వేర్వేరు దుస్తులను ధరిస్తాడు. ఇది ప్రేక్షకులు పాత్రను గుర్తించడానికి మరియు రిలేట్ చేయడానికి సహాయపడుతుంది.

ఎంచుకోవడానికి ఇన్ని రకాల దుస్తులు, ఆప్షన్లు ఉన్నప్పటికీ, పాత్రకు ఏది సరిపోతుందో ఎలా నిర్ణయించడం ప్రారంభిస్తారు? ప్రారంభించడానికి ఇక్కడ కొన్ని పాయింట్లు ఉన్నాయి - కాస్ట్యూమ్స్ ఈ క్రింది వర్గాల ప్రకారం రూపకల్పన చేయబడతాయి:

- **లింగము:** దుస్తులు స్త్రీ పురుషులకు భిన్నంగా ఉంటాయి.
- **పాత్ర వయసు:** ప్రజలు వేర్వేరు వయస్సులలో భిన్నంగా దుస్తులు ధరిస్తారు.
- **నాటకం యొక్క కాలక్రమం:** కాలం గడుస్తున్న కొద్దీ ఒక సంస్కృతి యొక్క ఫ్యాషన్ పరిణామం చెందుతుంది మరియు మారుతుంది. (మహారాజా శివాజీ కాలంలో జీన్స్, ప్యాంట్లు ఉండేవి కావు)
- **కథ యొక్క భౌగోళిక స్థానం:** సంస్కృతులు, దేశాల్లో తేడాలు.. (కర్ణాటక సంప్రదాయ దుస్తులు బెంగాల్ కంటే భిన్నంగా ఉంటాయి).



- **పాత్ర యొక్క వృత్తి:** ఒక పోలీస్, ఒక లాయర్, ఒక డాక్టర్.
- **పాత్ర విశేషాలు:** ధరించే వ్యక్తి చెత్త బట్టలు, నీట్ గా దుస్తులు ధరించారు.

ఈ అంశాలన్నింటినీ ఉపయోగించి రూపకల్పన లో ఎలా తీసుకువస్తారు:

ఫ్యాబ్రిక్ లేదా మెటీరియల్: కాల వ్యవధి మరియు భౌగోళిక స్థానాన్ని జతచేయండి. (పురాతన భారతదేశంలోని హిమాలయాలలో ఒక కథ కోసం సింధటిక్ చిఫాన్ ఉపయోగించడం సాధ్యం కాదు - ఎందుకంటే పురాతన భారతదేశంలో చిఫాన్ ఉనికిలో లేదు మరియు హిమాలయాలలో చల్లని వాతావరణానికి ఇది సరిపోదు).

రంగులు: అవి అనేక విషయాలకు ప్రాతినిధ్యం వహిస్తాయి:

- కాల వ్యవధి (వేదకాలంలో ఒక సన్నివేశానికి నియాన్ నీలం రంగును ఉపయోగించారు).
- పాత్ర యొక్క ప్రతి రంగు ఒక అర్థాన్ని సూచిస్తుంది. (నెగెటివ్ క్యారెక్టర్ లో డార్క్ షేడ్స్ ఉంటాయి.)
- సాంస్కృతిక అంశాలు (ఎరుపు రంగును సంతాప లేదా అంత్యక్రియల దృశ్యాలలో ఉపయోగించారు).

నమూనా మరియు రూపకల్పన లు: రాయల్టికి ప్రత్యేకమైన దుస్తులపై కొన్ని నమూనాలు ఉన్నాయి, కొన్ని గిరిజన సంస్కృతికి ప్రాతినిధ్యం వహిస్తాయి, మరికొన్ని గ్రామీణ నౌపథ్యానికి ప్రత్యేకమైనవి.

స్టైలింగ్: ఆభరణాలు, కిరీటం, దుపట్టా, బెల్లులు, బ్యాగులు, కళ్లజోడు వంటి ఉపకరణాలు.

కాస్ట్యూమ్ ఆధారంగా పాత్ర గురించి మీరు ఏమి అర్థం చేసుకున్నారో క్రింద రాయండి.



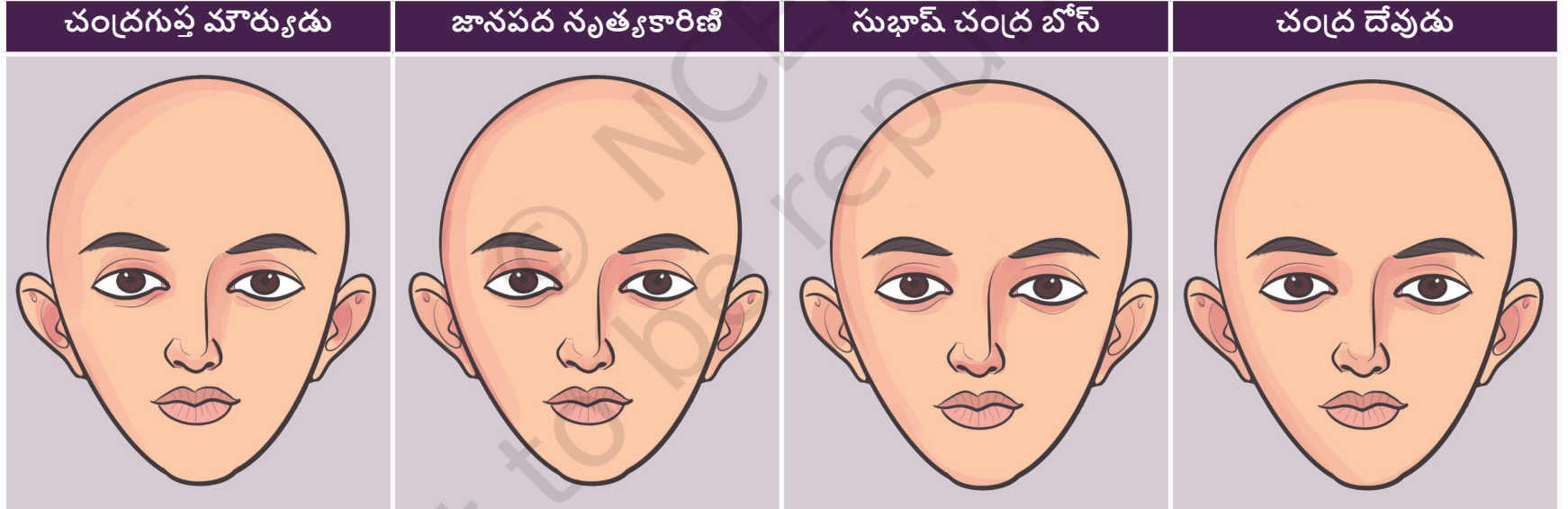


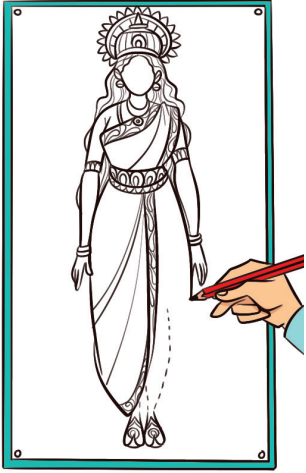
యాక్టివిటీ — మీరు రూపకల్పన చేయండి!

రూపకల్పన యొక్క మొదటి దశ ప్రణాళిక మరియు అది డ్రాయింగ్ ద్వారా జరుగుతుంది.

1. **మేకప్ ప్లాన్:** కింద పాత్రను తీసుకురావడానికి అవసరమైన మేకప్ తో హెయిర్ మరియు హెడ్ గేర్ కలర్ గీయండి. మీరు మీ నోట్బుక్లో చేయవచ్చు మరియు అనేకసార్లు ప్రయత్నించవచ్చు.

దీనిని సాధ్యమైనంత సృజనాత్మకంగా మరియు ఆసక్తికరంగా చేయడానికి సంకోచించకండి. క్రౌన్, హెడ్ గేర్లు ఉపయోగించండి, ఎలుకలు, హెయిర్ స్పైల్ మొదలైనవి. వాస్తవంగా ఉన్న వ్యక్తి (గాంధీజీ, సుభాష్ చంద్రబోస్ వగైరా) పాత్రలా ఉండేలా చూసుకోండి. వీలైనంత సింపుల్ గా కానీ కరెక్ట్ గా ఉంచండి.





ఉదాహరణ

2. **కాస్ట్యూమ్ రూపకల్పన** : ఇప్పుడు కూడా అదే తరహాలో కాస్ట్యూమ్స్ డిజైనింగ్ చేయడానికి ప్రయత్నిస్తాం! మీరు మేకప్ రూపకల్పన చేసిన పాత్రలే, ఇప్పుడు కాస్ట్యూమ్స్ రూపకల్పన చేయండి! కాల వ్యవధి, పని స్వభావం, రంగులు మరియు ఇతర వివరాలను గుర్తుంచుకోండి. మీరు చిత్రంలో చూపించిన విధంగా ఫ్యాబ్రిక్ ముక్కలను గీయవచ్చు లేదా పేస్ట్ చేయవచ్చు.



చంద్రగుప్త మౌర్యుడు	జానపద నృత్యకారిణి	సుభాష్ చంద్ర బోస్	చంద్ర దేవుడు

కాబట్టి, కాస్ట్యూమ్స్ ఉన్నాయి, మేకప్ చేయబడింది, కానీ, మీరు దానిని ఎక్కడ ఉంచుతారు?

అన్న ప్రశ్నకు సమాధానం అక్కడే ఉంది!

వేదికపై!

రంగస్థలం అంటే మీరు నాటకం ప్రదర్శించే ప్రదేశం. నాటకరంగ చరిత్ర అంతటా మనం గమనించదగిన వివిధ రకాల దశలు ఉన్నాయి.

భారతీయ నాటకం మొదలుకొని అనేక వేదికలలో నాటకాలు ప్రదర్శించబడ్డాయి. నాట్యగ్రూహాగ్రీకు 'థియోట్రాస్కోప్ థియేటర్ (ప్యాలెస్ లాంటి సెటింగ్ లో), వీధుల్లోకి, చివరగా ప్రోసీనియం అనే ఆధునిక ఇండోర్ ఆడిటోరియం వరకు. ప్రోసీనియం నేటి ప్రదర్శనలలో అత్యంత ప్రాచుర్యం పొందిన మరియు సాధారణంగా ఉపయోగించే నిర్మాణం.

ప్రోసీనియం

ప్రోసీనియం దశ యొక్క మూలాలు విద్యుత్తు మరియు కాంతి బల్బుల యొక్క శాస్త్రీయ ఆవిష్కరణలతో నేరుగా ముడిపడి ఉన్నాయి.

పూర్వం, చాలా నాటకాలు సూర్యకాంతి

రంగస్థలం వెలిగించినప్పుడు పగటిపూట లేదా రాత్రి సమయంలో జరిగేవి, అవి రంగస్థలం వెలిగించడానికి భారీ నూనె దీపాలపై ఆధారపడినప్పుడు, ఇవి పురాతన కాలంలో ఆచరించబడ్డాయి. అనంతరం విద్యుత్ సాయంతో.. లైట్ బల్బులు, కాంతి మరియు తీవ్రత యొక్క అనేక అంశాలను నియంత్రించవచ్చు.

మండుతున్న ఎండలు, చల్లని గాలులు, భారీ వర్షాలు కూడా ప్రదర్శనలు నిర్వహించకుండా అడ్డుకోలేని ఇళ్లలోనే నాటక ప్రదర్శనలు నిర్వహించడానికి ఇది అనుమతించింది.

రంగస్థలం యొక్క భాగాలు

సైడ్ వింగ్స్: రంగస్థలం యొక్క వైపులా రెక్కలు విభజించబడ్డాయి, ఇవి నటులు రంగస్థలం నుండి ఎంట్రిలు మరియు నిష్క్రమణలను తీసుకోవడానికి సహాయపడతాయి.

ఆప్రాన్: ఇది రంగస్థల ప్రాంతం నుండి ప్రేక్షకుల ప్రాంతం వరకు విస్తరించిన వక్ర ప్రదేశం. ఈ స్థలాన్ని సాధారణంగా ఫుట్ మైకులు మరియు ఫుట్ లైట్లను ఉంచడానికి ఉపయోగిస్తారు.

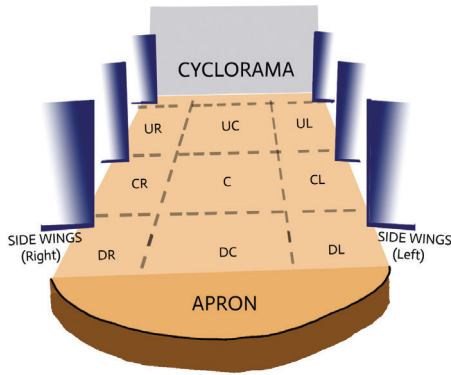
ప్రోసీనియం: ప్రోసీనియం అనేది ప్రోసీనియం థియేటర్ లో వేదిక చుట్టూ ఉండే ఫ్లేమ్ లేదా ఆర్చ్.

సైకోరామా: స్టేజీ వెనుక గోడకు

స్టేజీ ట్రివియా

'థియేటర్' అనే పదం గ్రీకు ప్రదర్శన స్థలం 'థియట్రాస్' పేరు నుండి ఉద్భవించింది.

అడ్డంగా విస్తరించిన ఒక పెద్ద లేత నీలం లేదా తెలుపు వస్త్రం లైటింగ్ పరికరాలను ప్రతిబింబించడానికి మరియు ఆకాశం, మేఘాలు మొదలైన ప్రభావాలను సృష్టించడానికి ఉపయోగించబడుతుంది.



క్రియ

నేర్చుకున్నవన్నీ కలిపి ఉంచడానికి, ఈ క్రింది వాటిని చేయండి -

1. మీకు ఇష్టమైన కథను ఎంచుకోండి.
2. మీకు ఇష్టమైన రెండు పాత్రలను గుర్తించండి. వాటికి కాస్ట్యూమ్స్, మేకప్ రూపకల్పన చేస్తారు. మీ స్వంతంగా సృష్టించుకోండి. మీరు

చదివిన కథల పుస్తకం నుండి కాపీ చేయవచ్చు).

3. చిత్రంలో ఇచ్చిన విధంగా సెట్ రెక్కలతో స్టేజ్ యొక్క కార్డ్ బోర్డ్ మోడల్ ను తయారు చేయండి. (ఇది సమూహాలుగా చేయవచ్చు).
4. సెట్ మరియు ప్రాపర్టీస్ (కుర్చీలు, టేబుల్ లేదా చెట్టు, గుడిసె మొదలైనవి) ఉంచడం ద్వారా ఒక సన్నివేశాన్ని వేదికపై ఎలా ప్రదర్శించవచ్చో ప్లాన్ చేయండి.

ప్రత్యామ్నాయంగా, దీనిని మీ పుస్తకంలో గీయండి.

రంగస్థలం యొక్క భాగాలు[మారు]

- సి-సెంటర్
- సిఆర్-సెంటర్ రైట్
- సిఎల్-సెంటర్ లెఫ్ట్
- యుఆర్-అప్ రైట్
- యుసి-అప్ సెంటర్
- యుఎల్-అప్ లెఫ్ట్
- డిఆర్-డౌన్ రైట్
- డిసి-డౌన్ సెంటర్
- డిఎల్-డౌన్ లెఫ్ట్
- సంభాషణ



ఒక కథ అనేది

సంఘటనలు, అనుభవాలు లేదా సాహసాల యొక్క కథనం లేదా వర్ణన, వాస్తవ లేదా ఊహాత్మకమైన నిర్మాణాత్మక లేదా సమ్మిళిత రూపంలో ప్రదర్శించబడుతుంది. ఇది సాధారణంగా కాలక్రమేణా సంభవించే అనుసంధాన సంఘటనల శ్రేణిని కలిగి ఉంటుంది, తరచుగా సవాళ్లను ఎదుర్కొనే, పరివర్తనలకు గురయ్యే మరియు కథనం యొక్క మొత్తం అభివృద్ధికి దోహదపడే పాత్రలను కలిగి ఉంటుంది.

ఒక సంభాషణ

ఇది ఇద్దరు లేదా అంతకంటే ఎక్కువ మంది వ్యక్తుల మధ్య ఇంటరాక్టివ్, మౌఖిక మార్పిడి. ఇది ఒక సామాజిక మరియు కమ్యూనికేటివ్ ప్రక్రియ, ఇందులో పాల్గొనేవారు మాట్లాడటం మరియు వినడంలో వంతులవారీగా ఉంటారు, సాధారణ, అధికారిక లేదా నిర్మాణాత్మక సంభాషణలో పాల్గొంటారు.

ఇక్కడ గమనించదగిన తేడా ఏమిటంటే, కథ ఒక పేరాగ్రాఫ్ రూపంలో ఉంటుంది, స్క్రిప్ట్ లో 'సంభాషణలు' ఉంటాయి.

ప్రతిరోజూ ప్రజలు సంభాషణలు చేయడం మీరు చూస్తారని లేదా వింటారని నేను ఖచ్చితంగా అనుకుంటున్నాను. ఇంట్లో, రోడ్డుపై, పాఠశాలలో - ప్రతిచోటా. ఒక దుకాణదారుడు మరియు కస్టమర్ మధ్య ఒక సరళమైన సంభాషణను రాయడానికి మనం ప్రయత్నిద్దాం. ఇది మీరు చూసిన దాని నుండి కావచ్చు లేదా పూర్తిగా ఊహాజనితం కావచ్చు.

ఖాతాదారుడు:

దుకాణదారుడు:

ఖాతాదారుడు:

దుకాణదారుడు:

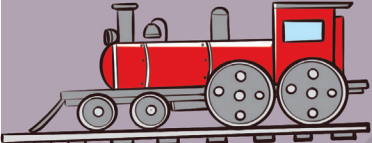

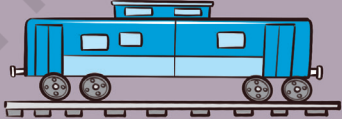
మీరు సంభాషణను కొనసాగించాలనుకుంటే మీ నోట్ బుక్ ఉపయోగించండి. మీరు కోరుకున్నంత కాలం ఉండవచ్చు.



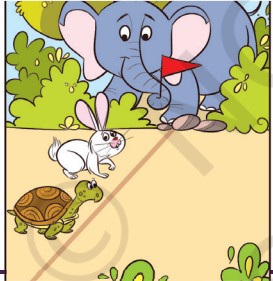
మీ మొదటి స్క్రిప్ట్ రాసినందుకు అభినందనలు!!

ఇప్పుడు నెక్స్ట్ లెవల్ కి వెళ్దాం. జాగ్రత్తగా గమనిస్తే మీరు రాసిన స్క్రిప్ట్ మీరు చూసిన నాటకానికి, విన్న కథకు భిన్నంగా ఉంటుంది. ఏం లోపించింది?

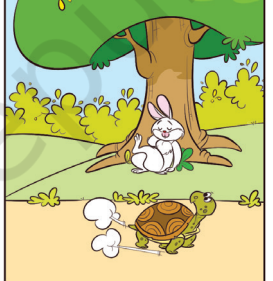
దీని ద్వారా ఒక కథ లేదా స్క్రిప్ట్ యొక్క మూడు భాగాలు మనకు తెలుస్తాయి.

మొదలు	నడుమ	ముగించు
ఆ పాత్రలు ఎవరు? ఎక్కడ,మరియూ ఎప్పుడు? పాత్రలకు ఏం కావాలి?	వారికి ఉన్న సమస్య ఏమిటి? పాత్రలకు ఏమవుతుంది? దానికి వారు ఎలా రియాక్ట్ అవుతారు?	సమస్య పరిష్కారమైందా? ఎలా, ఎవరు చేస్తారు? ముగింపు ఏమిటి?
		

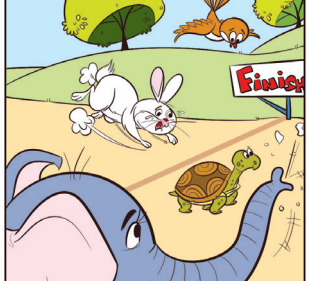
ఘర్షణ అనేది కథలోని పాత్రలు లేదా అంశాల మధ్య పోరాటం లేదా అసమ్మతి అడ్డంకులు సృష్టించి కథను ముందుకు తీసుకువెళుతుంది. సంఘర్షణ అనేది కథలో ఒక ప్రాథమిక అంశం, ఎందుకంటే ఇది పాత్రలు పరిష్కరించాల్సిన సవాళ్లు, సందిగ్ధతలు లేదా వ్యతిరేక శక్తులను పరిచయం చేస్తుంది. ఆ స క్షి ని పెం పొం దిం చ డా ని కి , ప్రేక్షకులను ఎంగేజ్ చేయడానికి మరియు స్క్రిప్ట్ లో పాత్ర అభివృద్ధికి ఒక ఫ్రేమ్ వర్క్ ను అందించడానికి ఈ సెన్సన్ అవసరం.



మొదలు
కుందేలు మరియు తాబేలు ఒక రేసులో



నడుమ
కుందేలు విశ్రాంతి తీసుకుంటుంది, తాబేలు అధిగమిస్తుంది



ముగించు
రేసులో తాబేలు గెలుస్తుంది, కుందేలుకు నిరాశే మిగిలింది.

'మధ్య'ను గమనిస్తే మనం 'సమస్య' గురించి మాట్లాడుకుంటాం. ఏదైనా కథ లేదా స్క్రిప్ట్ లో ఇది చాలా ముఖ్యమైన భాగం. దీనినే పిలుస్తారు - 'సంఘర్షణ'.. మనందరికీ తెలిసిన ఈ ప్రసిద్ధ కథలో సంఘర్షణ ఎలా ఉపయోగించబడుతుందో ఇక్కడ ఒక ఉదాహరణ ఉంది - 'కుందేలు, తాబేలు.'

ఉదాహరణ 1—సంఘర్షణ లేకుండా సంభాషణ

ఖాతాదారుడు: నమస్తే! నా సోదరి పుట్టినరోజుకు నాకు చాక్లెట్ కావాలి.
దుకాణదారుడు: సరే. మీకు ఎలాంటి చాక్లెట్ కావాలి?
ఖాతాదారుడు: నా సోదరికి వెనీలా ఫ్లేవర్డ్ చాక్లెట్లు అంటే ఇష్టం.
దుకాణదారుడు: ఇందులో మూడు రకాలు ఉన్నాయి. ప్లెయిన్ వెనీలా, గింజలతో వెనీలా, వనిల్లా, చాక్లెట్ తో వేఫర్స్ ఉంటాయి.
ఖాతాదారుడు: నేను గింజలతో వెనీలా తింటాను.
దుకాణదారుడు: మీకు గిఫ్ట్ రాపింగ్ కావాలా?
ఖాతాదారుడు: అవును దయచేసి.
దుకాణదారుడు: గిఫ్ట్ పేపర్ లో చుట్టిన చాక్లెట్ ఇదిగో! ఇది మీకు ఖర్చు అవుతుంది ` 50.
ఖాతాదారుడు: ఇదిగో డబ్బు. ధన్యవాదాలు!



సంఘర్షణ ఎలా మార్పును తెస్తుందో చూద్దాం.

ఉదాహరణ 2 - సంఘర్షణతో సంభాషణ



ఖాతాదారుడు: నమస్తే! నా సోదరి పుట్టినరోజుకు నాకు చాక్లెట్ కావాలి.
దుకాణదారుడు: సరే. ఎలాంటి చాక్లెట్?
ఖాతాదారుడు: నా సోదరికి వెనీలా చాక్లెట్లంటే చాలా ఇష్టం.
దుకాణదారుడు: క్షమించండి, మాకు ముగ్గురు ఉన్నారు రకాలు.. సాదా, స్ట్రాబెర్రీ మరియు క్యారమెల్.
ఖాతాదారుడు: ఓహ్, కానీ నా సోదరికి వెనీలా అంటే ఇష్టం. ఇది ఫర్వాలేదు. నాకు క్యారమెల్ ఇవ్వండి మరియు దయచేసి దానిని గిఫ్ట్ పేపర్ లో చుట్టండి.
దుకాణదారుడు: ఓహ్, మాకు గిఫ్ట్ పేపర్ అయిపోయింది. నేను దానిని సాధారణ గోధుమ

కాగితంలో చుట్టవచ్చా?

ఖాతాదారుడు: ఇది సమంజసం కాదు. మొదట, నేను కోరుకున్న చాక్లెట్ మీకు లేదు, ఇప్పుడు మీకు గిఫ్ట్ ర్యాప్ లేదు! నేను వేరే దుకాణానికి వెళతాను. నాకు ఇక్కడి నుంచి ఏమీ అక్కర్లేదు.

దుకాణదారుడు: హే... వేచి ఉండు... నేను ఏర్పాటు చేయడానికి ప్రయత్నిస్తాను (ఫోన్ తీసుకొని ఎవరితోనైనా మాట్లాడతాను). చింతించకండి. మీరు వెనీలా చాక్లెట్ మరియు గిఫ్ట్ ర్యాప్ పొందుతున్నారు. నేను మా స్టోరేజీ నుండి మీ కోసం తీసుకువస్తున్నాను. ఇబ్బందికి క్షమించండి.

ఖాతాదారుడు: ఇబ్బంది లేదు. ధన్యవాదాలు!

రెండవ ఉదాహరణలో మీరు మొదటి ఉదాహరణలో చూసిన బోరింగ్ సంభాషణలో కొంత భావోద్వేగాన్ని మరియు నాటకీయతను రేకెత్తించారు? ఇలా మీ మొత్తం స్క్రిప్ట్ ని ఆసక్తికరంగా మార్చుకోవచ్చు.

ఇప్పుడు, మీరు వ్రాసిన దుకాణదారు సంభాషణలో మీకు వైరుధ్యం ఉందో లేదో తనిఖీ చేయండి. స్టోరీ బిల్డింగ్ గేమ్ లో మీకు కూడా సంఘర్షణ వచ్చిందా? దాన్ని మళ్ళీ ప్లే చేద్దాం.

యాక్టివిటీ (తరగతిలో - కొనసాగుతుంది)

ఒకే కథను నిర్మించే ఆట యొక్క రెండవ స్థాయిని ఆడుకుందాం.

సూచనలు: ప్రతి ఒక్కరూ ఒక వృత్తంలో కూర్చుంటారు (వృత్తం సాధ్యం కాకపోతే వారి వారి ప్రదేశాలలో కూర్చోవచ్చు). ఉపాధ్యాయుడు మొదటి వాక్యంతో ప్రారంభిస్తాడు. ప్రతి ఒక్కరూ ఒక కథను నిర్మించడానికి ఒక లైన్ జోడించారు. చివరి వాక్యం ఏమిటో జాగ్రత్తగా వినండి. అక్కడి నుంచే కొనసాగాలి.

కథను పూర్తి చేయడానికి తొందరపడకండి. కథలను ఆసక్తికరంగా, సంక్లిష్టంగా మలచడానికి ప్రయత్నించండి.

అడ్వాన్స్ డ్: 'కథానాయకుడు మర్చిపోతాడు' లేదా 'ఈ పాత్ర చాలా ఆకలితో ఉంది' లేదా 'అకస్మాత్తుగా లైట్లు ఆరిపోయాయి' వంటి యాదృచ్ఛిక పదబంధాలతో 10-15 చిట్టను తయారు చేయండి. ఇవి ఇప్పుడు మీకు తెలిసిన 'టిప్స్-ఇన్-ది-శేల్' లేదా మరింత వృత్తిపరమైన భాషలో తీసుకురావడానికి ఉద్దేశించినవి-ఇవి 'సంఘర్షణలు'.

మీరు ఇంతకు ముందు చేసినట్లుగా, కథకు ఒక వాక్యం అందించండి. ప్రతి పది లైన్ల తర్వాత ఒక చిట్ తీసుకుని కథలో ఒక టిప్స్ వచ్చి కథలో చేర్చాలి. బిగినింగ్-మిడిల్ పై దృష్టి పెట్టండి -ముగించు. చివరి సంతానం సంఘర్షణను పరిష్కరించి ముగించాలి.

ఈ ఆటను మీకు కావలసినన్ని సార్లు ఆడండి. పిల్లల క్రమాన్ని మార్చండి. కథ యొక్క ప్రవాహం, సంఘర్షణ మరియు దాని పరిష్కారం గురించి తెలుసుకోవడానికి ఇది మీకు (వారికి) సహాయపడుతుంది. బేసిక్స్ పై ఇంత అవగాహన ఉంటే ఇప్పుడు స్టోరీ రైటింగ్ లోకి దిగొచ్చు.

మీ స్వంత నాటకం రాయడానికి ఇక్కడ సరళమైన దశలు ఉన్నాయి! ముందుగా మీ పుస్తకంలో మూడు భాగాల గురించి నోట్స్ రాయండి -

దీనితో ప్రారంభించండి మొదలు	అప్పుడు మీరు మిడిల్ గురించి ఆలోచించవచ్చు.	కట్టకడకు ముగింపు
పాత్రలు ఎవరు (వారి పేర్లు, వయస్సు, పని మొదలైనవి)? ఇది ఎక్కడ, ఎప్పుడు జరుగుతోంది?	ఇంతకీ ఆ గొడవ ఎంటి? దీన్ని ఎలా పరిచయం చేస్తారు? పాత్రలు ఏం చేస్తాయి?	ఈ వివాదాన్ని ఎలా పరిష్కరిస్తారు? పాత్రలకు ఏమవుతుంది? ముగింపు.
దీనితో మీ పుస్తకంలో, మీరు సంభాషణలు రాయడం ప్రారంభించవచ్చు.		

పాపులర్ రైటర్స్ ఆఫ్ అవర్ టైమ్స్ (ఇంగ్లీష్)

కథలు లేదా నవలలు (రచయితలు)	నాటకం (నాటక రచయితలు)
సుధా మూర్తి ఆర్.కె.నారాయణ్ రస్కిన్ బాండ్	రవీంద్రనాథ్ ఠాగూర్ షెల్ సిల్వర్స్ట్రీన్ టారో యాషిమా

ఇతరులను చదవడం రచనలు స్ఫూర్తిదాయకమైనవి మరియు మీ పనికి ఆలోచనలను ఇవ్వగలవు.

ప్రతి కథలో, మీరు చదివిన లేదా మీరు చూసే చలనచిత్రంలో, కథ యొక్క మూడు భాగాలను గుర్తించడానికి ప్రయత్నించండి: బీగినింగ్-నడుమ-ముగించు. అలాగే, ఒక

సంఘర్షణను ఎలా పరిచయం చేస్తారో మరియు ఎలా పరిష్కరిస్తారో తెలుసుకోండి. వివరాలు రాయండి -

సినిమా లేదా కథా పుస్తకం పేరు	కథలోని భాగాలు[మార్చు]
_____	మొదలు _____
_____	మధ్య (సంఘర్షణ) _____
_____	ముగింపు _____



రాయండి! సంతోషకరమైన రచన!

